



MVO jaarverslag **2021-2022**

*Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen?
Dat doen we samen...*

1 VOORWOORD

Het beleid van Friesland Lease is gericht op partnership en duurzaam ondernemen. Wij zijn ervan overtuigd dat dit alleen gewaarborgd kan worden wanneer de zorg voor MVO een wezenlijk en geïntegreerd onderdeel is van het totale ondernemingsbeleid. Friesland Lease werkt daarom op een maatschappelijk verantwoorde manier en in samenwerking met haar belangrijkste stakeholders. Ons doel? Wij willen een duurzame, economisch gezonde en vitale onderneming met een goed toekomstperspectief zijn.

Wij beseffen dan ook dat wij balans moeten vinden tussen een gezonde bedrijfsvoering en het ondernemen met het oog voor huidige en toekomstige generaties. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt daarom zoveel mogelijk geïntegreerd in onze dagelijkse bedrijfsvoering. Hoe we dat doen lees je in dit MVO Jaarverslag 2021. Heb je hier vragen hierover of heb je suggesties waarmee wij ons werk nog beter kunnen doen? Laat het me dan weten!



Jan Baljeu

Directeur

2 Onze organisatie in 2021

Onze diensten & medewerkers

De diensten die Friesland Lease aanbiedt zijn verschillende vormen van leasing en autoverhuur van personenauto's, lichte bedrijfswagens en fietsen. De leasevormen bestaan uit full operationele lease, financial lease, shortlease, wagenparkbeheer en privé lease. In 2021 was onze vlootomvang als volgt:

Totale vlootomvang	9.693
Operational Lease	8.770
Financial Lease	216
Leasefietsen operationeel	17.444
Verkochte leaseauto's	1.682

Onze organisatie is gecertificeerd voor ISO 9001 (kwaliteit), de MVO-Prestatieladder, niveau 3, De CO₂-prestatieladder, niveau 3 en in 2021 is ook verder gewerkt aan certificering voor ISO 27001 (informatiebeveiliging).

Dit alles is het werk van een groep gedreven mensen die elke dag weer klaar staan om mee te helpen om Friesland Lease nog beter en nog succesvoller te maken. Het aantal FTE's op 31 december 2021 betrof 83,41 (incl. 5 stagiaires)

De aandeelhouders van Friesland Lease

Friesland Lease maakt deel uit van de Van den Brug Groep (48,8 % aandeelhouder). Van den Brug is sinds 1923 actief in de automotive branche en is een familiebedrijf. Na in 1948 het dealerschap te zijn gestart van Volkswagen zijn de ontwikkelingen binnen de organisatie snel gegaan. Om niet merk gebonden te zijn werd het uit 1973 stammende Van den Brug Leasing in 1985 omgedoopt tot Friesland Lease BV.

Per 1 december 2016 heeft Daimler AG de aandelen van Athlon International gekocht. Hiermee is Daimler AG ook eigenaar geworden van Athlon Nederland B.V., die formeel aandeelhouder is bij Friesland Lease B.V (51,2% aandeelhouder).

Raad van Commissarissen

Vanuit de gedachte dat governance binnen onze organisatie goed vorm krijgt als de directie kan leunen op deskundig (on)gevraagd advies is er een Raad van Commissarissen (RvC) ingesteld. Daarin hebben de volgende personen zitting:

Jean-Pierre Vissers	- commissaris namens Athlon, voorzitter
Marcel Jansen	- genodigde Athlon
Yme Bouma	- commissaris namens Van den Brug
Hans van den Brug	- genodigde en aandeelhouder Van den Brug
Jan Baljeu	- directeur Friesland Lease
Jan Lieuwe Wijbenga	- DT- lid Friesland Lease en genodigde
Mirjam Marinus	- DT- lid Friesland Lease en genodigde
Catrinus van der Leest	- DT-lid Friesland Lease en genodigde

De RvC houdt toezicht op de financiële gezondheid en de risicobeheersing van de onderneming. Maar ook bijvoorbeeld op de uitvoering van de strategie en of de belangen van stakeholders voldoende zijn gewaarborgd. De Raad fungeert daarnaast als klankbord voor de directie en ondersteunt zij bij strategische vraagstukken.

3 Onze doelen in 2021

Friesland Lease heeft in 2021 de volgende MVO-doelen vastgesteld.

Doelen in 2021	scores
35% van de inzet van personenauto's moet elektrisch zijn.	Score 2021 is 29,3%.
5% van de inzet van bedrijfswagens moet elektrisch zijn.	Score 2021 is 4,7%.
Inzet van 10 waterstofauto's.	Er zijn in 2021 zes waterstof auto's ingezet.
Deelname aan Stichting Present	Deze actie is in 2021 niet uitgevoerd.
Papierreductie van 25%.	In 2020 zijn 553 pakken A4 verbruikt, in 2021 zijn dat er 400. Dit is een reductie van 28%.

Hoewel goed op weg, moeten we vaststellen dat de meeste doelen niet zijn behaald. Uiteraard zijn we bij het behalen van de eerste drie doelen erg afhankelijk van de daadwerkelijke afname van klanten. Desondanks zien wij dat we niet goed in staat zijn geweest om klanten voldoende te overtuigen van de duurzame leasemogelijkheden die er zijn. Echter, dit sterkt ons weer om komende periode nog beter ons best te doen.

Overigens hebben we ook op andere MVO-vlakken actie ondernomen. Hier waren vooraf geen doelstellingen voor geformuleerd, maar vonden we ook belangrijk om aandacht aan te geven:

- We hebben tijdens de beperkende corona-perioden extra middelen beschikbaar gesteld voor thuiswerkende collega's. Met goede bureaus, stoelen, schermen en laptops kon iedereen op een gezonde manier aan het werk blijven.
- Periodiek voeren wij een corona-enquête uit onder de medewerkers om goed in beeld te houden waar de behoeftes liggen.
- Medewerkers die tijdens de beperkende corona-perioden niet goed thuis konden werken, konden door extra planning en maatregelen gewoon wel op kantoor aan de slag.
- Door onze sponsering van SC Heerenveen ondersteunen wij niet alleen de sportclub, maar zorgen we ook indirect voor promotie van sport en bewegen en worden jonge talenten kans geboden om zich al vroeg te ontwikkelen.
- Onze medewerkers zijn heel belangrijk in het bestaan en de kracht van de organisatie. Om iedereen zo goed mogelijk in hun kracht te zetten zijn we bezig met Talentontwikkeling d.m.v. Strenghs-Finder-test.

En tussendoor hebben we natuurlijk ook keihard gewerkt voor onze klanten. En die beloonden ons weer met de volgende onderscheidingen:

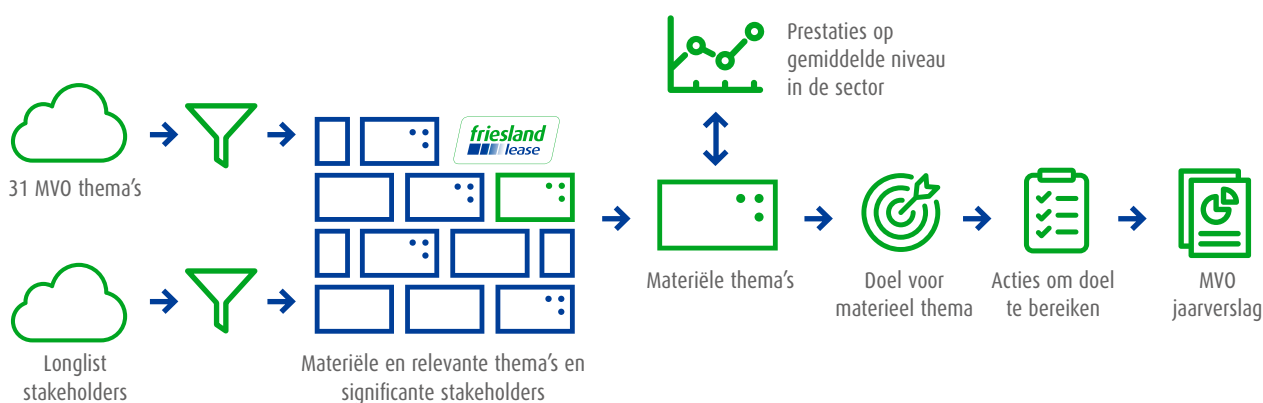
- 1e plaats - Beste Lease Maatschappij 2021 – private lease (categorie middel tot klein) met een 8.8.
- 2e plaats - Beste Lease Maatschappij 2021 (VZR) – zakelijke rijders met een 8.4

4 Meer richting en focus

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een breed begrip dat veel thema's omvat. Dat is natuurlijk goed, maar kan ook voor onduidelijkheid zorgen. Onduidelijkheid voor onze stakeholders, maar ook zorgt het binnen Friesland Lease soms voor onduidelijkheid. Wat is MVO voor ons precies?

Om meer richting en focus aan te brengen binnen ons MVO beleid hebben we eind 2021 nagedacht over een objectieve methode om te bepalen welke thema's voor ons het belangrijkste zijn. Met de uitkomsten daarvan kunnen we gerichtere doelen stellen voor onszelf en ook beter uitleggen dat we onze middelen aan die belangrijkste onderwerpen – ook wel materiële MVO thema's genoemd – besteden.

Aan de hand van een zestal criteria beoordelen we welke van de 31 thema's relevant zijn voor Friesland Lease. Ook bepalen we wie significante stakeholders zijn. Dat levert ons inzicht op van de materiële thema's. Per materiële thema wordt door ons gekeken wat de gemiddelde prestaties in de branche zijn op dat gebied. Lopen we achter op die brancheprestaties? Dan formuleren we doelen en acties om dat in te halen. En natuurlijk het liefst nog een stuk beter. Precies zoals je dat verwacht van ons! Over onze prestaties informeren we tenslotte onze stakeholders via het MVO Jaarverslag. Schematisch ziet dat er als volgt uit.



5 Materiële onderwerpen & jaarplan 2022

De methode zoals hierboven geschetst levert voor Friesland Lease de volgende materiele onderwerpen voor 2022 op:

• Behoorlijk bestuur	Thema 1
• Gezondheid en veiligheid	Thema 4
• Diversiteit en kansen	Thema 6
• Gelijke behandeling	Thema 9
• Effecten op de samenleving	Thema 15
• Gezondheid en veiligheid van consumenten	Thema 19
• Productinformatie	Thema 20
• Privacy van klanten	Thema 22
• Grondstoffen	Thema 23
• Energie	Thema 24

Om te begrijpen wat er precies wordt bedoeld met deze thema's is het goed om dit na te lezen in de certificatie-documentatie van de MVO-prestatieladder (Deel A – Eisen MVO-Managementsysteem, versie 3.0 – 1 maart 2020, bijlage 1)*.

*Je vindt deze op: www.mvoprestatieladder.nl/wp-content/uploads/2020/02/MVO-Prestatieladder-vs-3.0-deel-A-200301-2.pdf

Voor de genoemde thema's bepaald Friesland Lease in Q1 van 2022 in welke mate zij voldoet aan de gemiddelde branche-prestaties. Wanneer nodig worden er doelen en acties vastgesteld om daaraan (minimaal) te voldoen in ons Jaarplan 2022. De resultaten daarvan lees je in ons MVO Jaarverslag 2022.

6 Sustainable Development Goals

Maatschappelijk ondernemen heeft – de naam zegt het al – een positieve invloed op onze maatschappij. Echter, die invloed beperkt zich idealiter niet alleen tot Friesland of Nederland. Samen met andere bedrijven die MVO hoog in het vaandel hebben, dragen we bij aan een wereldwijde succesvolle samenleving.

De Verenigde Naties hebben mondiale doelen geformuleerd voor MVO in 17 Sustainable Development Goals (SDG's). Voor steeds meer bedrijven vormen deze SDG's een inspiratiebron en leidraad voor het vorm geven aan MVO-beleid. In Bijlage 1 zie je hoe onze MVO-doelen van 2021 en de materiële MVO thema's voor 2022 zich verhouden tot deze SDG's.

Bijlage 1 - Friesland Lease en de SDG's



Overzicht van de 17 VN Sustainable Development Goals



SDG's waaraan MVO Doelen 2021 bijdragen



SDG's waaraan materiële thema's 2022 bijdragen

Bijlage 2 - Verbruik

<i>Verbruik</i>	2019	2020	2021
Elektriciteit (kWh)	139.556	137.680	145.774
Gas (m ³)	14.121	11.141	12.912
Water (m ³)	184	183	160