





Documentnaam	: MVO Jaarverslag 2024	Publicatiedatum	: 4-3-2025
Grondslag	: MVO prestatieladder 3.0	Domein	: Directie
Aanspreekpunt	: Kwaliteitsmanager	Versie	: 1.0
Eindverantwoordelijk	: Directeur Bedrijfsvoering & HR	Classificatie	: Openbaar

Inhoud

1	Inleiding	3
1.1	Over dit rapport	3
1.2	Betrokkenen	3
1.3	Over het bedrijf.....	3
1.4	MVO-beleid	4
2	Toepassingsgebied	5
2.1	Raad van Commissarissen	5
3	Materiële thema's	6
3.1	Vaststelling materiële thema's	6
3.2	Wat zijn de thema's.....	7
3.3	Doelstellingen thema's	7
4	MVO-doelstellingen afgelopen jaren en behaalde resultaten	10
5	Wat gaat er in 2025 gebeuren?.....	11
6	monitoring en actualisatie.....	14



Documentnaam	: MVO Jaarverslag 2024	Publicatiedatum	: 4-3-2025
Grondslag	: MVO prestatieladder 3.0	Domein	: Directie
Aanspreekpunt	: Kwaliteitsmanager	Versie	: 1.0
Eindverantwoordelijk	: Directeur Bedrijfsvoering & HR	Classificatie	: Openbaar

1 Inleiding

1.1 Over dit rapport

Het beleid van Friesland Lease is gericht op partnership en duurzaam ondernemen. Wij zijn ervan overtuigd dat dit alleen gewaarborgd kan worden wanneer de zorg voor MVO een wezenlijk en geïntegreerd onderdeel is van het totale ondernemingsbeleid. Friesland Lease werkt daarom op een maatschappelijk verantwoorde manier en in samenwerking met haar belangrijkste stakeholders.

Ons doel? Wij willen een duurzame, economisch gezonde en vitale onderneming met een goed toekomstperspectief zijn. Wij beseffen dan ook dat wij balans moeten vinden tussen een gezonde bedrijfsvoering en het ondernemen met het oog voor huidige en toekomstige generaties. Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt daarom zoveel mogelijk geïntegreerd in onze dagelijkse bedrijfsvoering. Hoe we dat doen leest u in dit MVO Jaarverslag.

Deze rapportage beschrijft de MVO geformuleerde doelstellingen, de behaalde resultaten (over de laatste drie jaar) en de ambities voor de (nabije) toekomst ten aanzien van MVO.

Duurzaamheid (milieu en energie) is uiteraard ook een belangrijk onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Friesland Lease hanteert de eisen van de CO₂-prestatieladder 3.1 op het gebied van CO₂-reductie en rapportage. In dit verslag worden de inspanningen op het gebied van CO₂-reductie kort benoemd. Het volledige rapport hiervan is te vinden op onze website.

1.2 Betrokkenen

Bij het opstellen van deze rapportage zijn de volgende personen betrokken geweest:

De heer Sipke Fellingner – kwaliteitsmanager, MVO-coördinator en CO₂-manager

1.3 Over het bedrijf

Friesland Lease is een regionaal opererende leasemaatschappij die vanuit Drachten duurzame mobiliteitsoplossingen levert voor ondernemers, bedrijven, (semi-) overheidsorganisaties en particulieren. Met de voordelen van sterke aandeelhouders Van den Brug Participaties (48,89%) en Athlon Car Lease Nederland (51,11%), combineren we het beste van twee werelden; Het DNA van een familiebedrijf: ondernemend, slagvaardig, oprechte aandacht voor de klant en regionaal betrokken, gecombineerd met de schaalvoordelen en professionaliteit van een top-3 speler in de Nederlandse leasemarkt.

Vanuit een duidelijke droom en ambitie realiseren we al jarenlang een groei die groter is dan de autoleasemarkt in Nederland en lopen we voorop in duurzame ontwikkelingen. Daarmee zijn we al jarenlang koploper in de fietsleasemarkt in Nederland, zodat we onze klanten echt een duurzame totaaloplossing bieden en onze klanten ons kiezen om wat we zijn! Hierdoor ontstaan langdurige en duurzame klantrelaties.



Documentnaam	: MVO Jaarverslag 2024	Publicatiedatum	: 4-3-2025
Grondslag	: MVO prestatieladder 3.0	Domein	: Directie
Aanspreekpunt	: Kwaliteitsmanager	Versie	: 1.0
Eindverantwoordelijk	: Directeur Bedrijfsvoering & HR	Classificatie	: Openbaar

De droom van Friesland Lease:

Wij geloven dat mobiliteit schoner, leuker en vitaler kan. Dit houdt ons in beweging. We kijken continue vooruit en denken verder.

Onze organisatie is gecertificeerd voor ISO 9001 (kwaliteit), de MVO-Prestatieladder, niveau 3, De CO₂-Prestatieladder, niveau 3 en ISO 27001 (informatiebeveiliging). Dit alles is het werk van een groep gedreven mensen die elke dag weer klaar staan om mee te helpen om Friesland Lease nog beter en nog succesvoller te maken.

De ambitie van Friesland Lease:

Friesland Lease is dé Noord-Nederlandse vooroploper in het ontdekken en praktisch toepassen van vernieuwende mobiliteitsoplossingen. Voor onze klanten zijn wij hierin een onmisbare, proactieve partner en voor de wereld om ons heen een kleurrijk en inspirerend voorbeeld van hoe het duurzaam anders kan, 'Mobiliteit kan schoner, leuker en vitaler!'

1.4 MVO-beleid

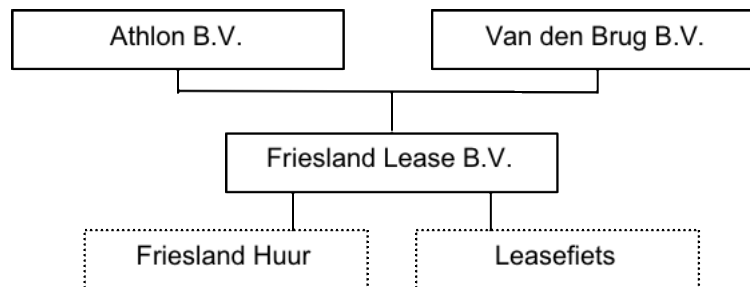
Friesland Lease werkt op een maatschappelijk verantwoorde manier, in samenwerking met haar klanten en stakeholders, met als doel een duurzaam en economisch gezonde onderneming te zijn met een goed toekomstperspectief. De organisatie beseft dat het vinden van een balans tussen een economisch gezonde bedrijfsvoering en het ondernemen met het oog voor het milieu, toekomstige generaties en ethische en sociale aspecten een positief effect heeft op alle betrokken partijen.

Om duurzaamheid en MVO zoveel mogelijk te integreren in het beleid en de dagelijkse bedrijfsvoering heeft Friesland Lease heeft zich sinds 2017 gecommitteerd aan de MVO-Prestatieladder. Met behulp van de MVO-Prestatieladder wil Friesland Lease objectief haar bedrijfsvoering inzichtelijk maken. Om vervolgens de bedrijfsvoering stap voor stap verduurzamen in overeenstemming met de pijlers People, Planet en Profit. De hoofdpunten van ons beleid zijn verwoord in een beleidsverklaring, de meest recente versie is altijd terug te vinden op onze website onder de kop 'Kwaliteitszorg' op onze website.

CO₂-reductie is een belangrijke doelstelling in ons MVO-beleid. Daarom committeren wij ons ook aan de CO₂-Prestatieladder. Hierin zijn al veel resultaten bereikt, waarbij wij vooral trots zijn op de forse reductie van de CO₂-uitstoot in scope 1 en 2. Daarnaast streven we naar een klimaatneutrale bedrijfsvoering.

2 Toepassingsgebied

In onderstaande figuur is het organisatieschema weergegeven van Friesland Lease.



Figuur 1: Organisatieschema

Friesland Lease B.V. heeft twee aandeelhouders: Athlon en Van den Brug. Deze afbakening is gemaakt conform de Greenhouse Gas Protocol methode. Onder de grootste aanbieders van Friesland Lease, de zogenaamde A-aanbieders, bevinden zich geen C-aanbieders (concernaanbieders).

De organisatorische grens voor deze MVO-Prestatieladder beoordeling omvat alleen Friesland Lease B.V. Daaronder vallen ook de activiteiten van Friesland Huur (autoverhuur) en Leasefiets (leasefietsen).

Friesland Lease, Friesland Huur en Leasefiets:

Het voorzien in leasing, wagenparkbeheer- en verhuuractiviteiten van personenauto's, lichte bedrijfswagens en fietsen.

"It foarsjen yn leasing, weinparkbehear- en ferhieraktiviteiten fan persoaneauto's, licht bedriuwswienen en fietsen."

Locatie

- De Lange West 96, 9201 CH, Drachten (kantoor)

2.1 Raad van Commissarissen

Vanuit de gedachte dat governance binnen onze organisatie goed vorm krijgt als de directie kan leunen op deskundig (on)gevraagd advies is er een Raad van Commissarissen (RvC) ingesteld.

De RvC houdt toezicht op de financiële gezondheid en de risicobeheersing van de onderneming. Maar ook bijvoorbeeld op de uitvoering van de strategie en of de belangen van stakeholders voldoende zijn gewaarborgd. De Raad fungeert daarnaast als klankbord voor de directie en ondersteunt zij bij strategische vraagstukken.

3 Materiële thema's

3.1 Vaststelling materiële thema's

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een breed begrip dat veel thema's omvat. Dat is natuurlijk goed, maar kan ook voor onduidelijkheid zorgen. Voor onze stakeholders, maar ook voor onze eigen medewerkers.

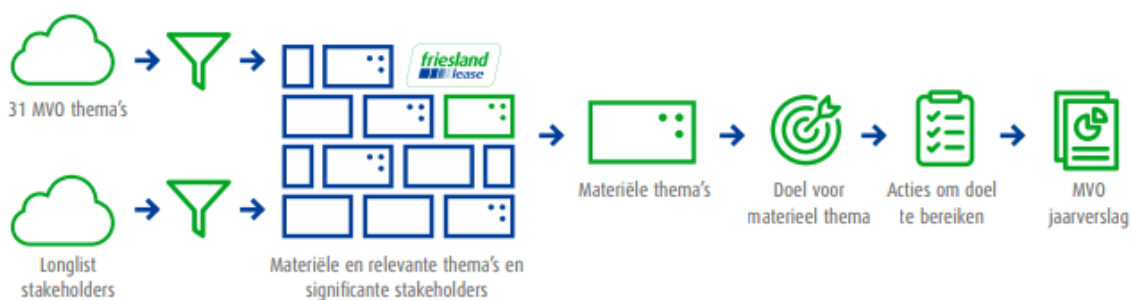
Wat is MVO voor ons precies?

Om meer richting en focus aan te brengen binnen ons MVO-beleid gebruiken wij de analyse-eisen zoals omschreven in de MVO-Prestatieladder. Dit is een objectieve methode om te bepalen welke thema's voor ons het belangrijkste zijn. Met de uitkomsten daarvan kunnen we gerichtere doelen stellen voor onszelf en ook beter uitleggen dat we onze middelen aan die belangrijkste onderwerpen – ook wel materiële MVO-thema's genoemd – besteden.

Aan de hand van een aantal criteria beoordelen we welke van de 31 thema's relevant zijn voor Friesland Lease. Deze criteria omvatten een analyse van onze context, de actuele thema's van het publieke debat, ontwikkelingen op publiek niveau en de wensen van onze stakeholders die we ontvangen uit onze onderzoeken. Deze uitkomsten combineren wij met onze bedrijfsstrategie, waarna we vaststellen in welke gebieden wij, gezien de aard van onze dienstverlening, de meeste impact kunnen hebben.

Als we aan de hand van het bovenstaande hebben vastgesteld wat onze materiële thema's zijn, formuleren we doelstellingen en concrete actiepunten. Dit betekent niet dat niet-materiële thema's niet belangrijk zijn of dat wij hier niets mee doen. Soms is er binnen onze invloed geen verdere inspanning mogelijk of past het thema niet binnen onze sector of dienstverlening om een wezenlijke impact te maken. Mocht u hier vragen over hebben gaan wij uiteraard graag het dialoog met u aan!

Over onze prestaties informeren we tenslotte onze stakeholders via dit MVO Jaarverslag. Schematisch ziet dat er als volgt uit.



3.2 Wat zijn de thema's

Binnen de kaders van de MVO Prestatieladder 3.0 hebben wij in 2024 een materiële analyse uitgevoerd waarin we elf thema's als materieel hebben aangemerkt. Deze selectie is gebaseerd op onze impact als leasemaatschappij, stakeholderbelang en ontwikkelpotentieel.

Niet alle materiële thema's hebben in 2024 een doelstelling gekregen, Door onze energie en middelen te richten op waar wij daadwerkelijk verschil kunnen maken, versterken wij onze maatschappelijke bijdrage en vergroten wij de effectiviteit van ons MVO-beleid.

- **Behoorlijk bestuur (1)**
- **Gezondheid en veiligheid (4)**
- Diversiteit en kansen (6)
- Gelijke behandeling (9)
- Effecten op de samenleving (15)
- Gezondheid en veiligheid van consumenten (19)
- Productinformatie (20)
- **Privacy van klanten (22)**
- **Grondstoffen (23)**
- **Energie (24)**
- Bijdrage aan het economisch systeem (31)

3.3 Doelstellingen thema's

Energie (24) en Grondstoffen (23)

CO₂-reductie

Onze organisatie streeft ernaar om sneller en actiever te elektrificeren dan de gemiddelde marktgroei, door het aandeel elektrische voertuigen in ons wagenpark te vergroten wordt het gebruik van benzine en diesel gereduceerd, en dus de afhankelijkheid van eindige grondstoffen. EV's stoten lokaal geen CO₂ uit. Zeker in combinatie met duurzame opwekking van elektriciteit (zoals zonne-energie) draagt dit direct bij aan het beperken van klimaatverandering. Door te investeren in duurzame mobiliteit, wordt de ontwikkeling gestimuleerd van circulaire oplossingen (denk aan hergebruik van batterijen, lichte materialen, of remanufacturing van voertuigen), wat past binnen het thema van efficiënte omgang met schaarse grondstoffen.

In 2024 heeft Friesland Lease het doel gesteld om op basis van ons streven naar 100% klimaatneutraal om beter te presteren dan de leasebranche op basis van cijfers van de Vereniging Nederlandse Autoleasemaatschappijen hierna: VNA.

Landelijk gezien is 43,8% van de van de nieuwe leaseauto's in 2024 elektrisch gebleken. Friesland Lease heeft een inzet van 38,42% behaald, we hebben niet beter gepresteerd dan de markt.

De belangrijkste doelstelling voor 2023 was het verlagen van de CO₂-uitstoot in het volledige wagenpark met 10%. Door ongunstige veranderingen in de wet- en regelgeving (rondom subsidies en andere voordelen van elektrisch rijden) en te weinig concrete acties van onze kant, bleven we steken op een verlaging van 3,7% in 2023. Voor de volledige transparantie zijn we de gemiddelde uitstoot gaan meten per voertuigsoort, de uitstoot wordt gemeten op basis van de WLTP uitstoot van een voertuig op basis van gram per kilometer.



Documentnaam : MVO Jaarverslag 2024
Grondslag : MVO prestatieladder 3.0
Aanspreekpunt : Kwaliteitsmanager
Eindverantwoordelijk : Directeur Bedrijfsvoering & HR

Publicatiedatum : 4-3-2025
Domein : Directie
Versie : 1.0
Classificatie : Openbaar

	2022		2023		2024
Personenwagen	77,78 g/km	Personenwagen	77,44 g/km	Personenwagen	71,81 g/km
Bedrijfswagen	160,52 g/km	Bedrijfswagen	157,23 g/km	Bedrijfswagen	164,68 g/km

Van alle voertuigen in het wagenpark zijn 37% van de personenwagens elektrisch en 12% hybride-benzine en is 46% benzine aangedreven. Slechts minder dan 4% van de personenwagens rijdt nog op diesel.

Van de bedrijfswagens rijdt nog geen 12% op elektrisch, dit komt onder andere vanwege het beperkte actieradius en de onduidelijkheid van de tijdelijke vrijstelling van rijbewijs-C en de afschaffing van de subsidieregeling emissieloze bedrijfsauto's en de milieu-investeringsaftrek (MIA) voor elektrisch aangedreven bedrijfswagens.

Gezien nog steeds langere leveringstijden en het vervroeg opraken van de MIA subsidie in 2024 zijn er preventief minder elektrische bedrijfswagens besteld.

Ook zijn er in 2024 veel meer diesel bedrijfswagens aangeschaft vanwege de afschaffing van de ondernemersvrijstelling per 1 januari 2025, de vervanging van een groot aandeel bedrijfswagens is hiermee vervroegd.

WPM wetgeving

Op 1 juli 2024 is de Wet Rapportageplicht Werkgebonden Personenmobiliteit (WPM) in werking getreden. Deze wet verplicht bedrijven met meer dan 100 medewerkers om jaarlijks de CO2-uitstoot van hun zakelijke reizen en woon-werkverkeer te rapporteren. De rapportage omvat niet alleen de uitstoot van auto's, maar ook die van treinreizen, fietstochten en andere vervoersvormen.

Samen met Feedback Company hebben we een onderzoekstool ontwikkeld die bedrijven helpt om te voldoen aan de WPM-wetgeving. Zelf maken we hier ook gebruik van. Deze tool combineert data van Friesland Lease met inzichten uit een op maat gemaakte vragenlijst, om zo inzicht te krijgen in de reisbewegingen van onze medewerkers."

Deze tool is niet alleen voor onszelf ontwikkeld maar voor alle relaties, Friesland Lease zorgt op deze wijze voor een totaaloplossing voor onze relaties, niet alleen de data van het wagenpark in ons beheer.

Milieurapportage

De invoering van de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) brengt voor veel bedrijven grote uitdagingen met zich mee, vooral op het gebied van rapportage over duurzaamheid en milieuprestaties. De CSRD verplicht bedrijven vanaf 2024 om zowel hun impact op mens, milieu en maatschappij, als de risico's die duurzaamheid voor hun bedrijf vormen, nauwkeurig te rapporteren. Dit dubbel materialiteitsprincipe vereist dat bedrijven toegang hebben tot uitgebreide en betrouwbare data, wat voor velen lastig te realiseren is, zeker wanneer het om wagenparken gaat.

Leasebedrijven, en daarmee hun klanten, lopen vaak tegen problemen aan doordat ze niet beschikken over geïntegreerde oplossingen voor het verzamelen en rapporteren van real-time data over hun wagenpark. Veel van deze systemen zijn geïsoleerd, en het is een uitdaging om alle benodigde informatie te verzamelen en te koppelen, zeker wanneer voertuigen door meerdere leasemaatschappijen worden geleverd.



Documentnaam	: MVO Jaarverslag 2024	Publicatiedatum	: 4-3-2025
Grondslag	: MVO prestatieladder 3.0	Domein	: Directie
Aanspreekpunt	: Kwaliteitsmanager	Versie	: 1.0
Eindverantwoordelijk	: Directeur Bedrijfsvoering & HR	Classificatie	: Openbaar

Friesland Lease heeft dit probleem opgelost door onze Maatwerk Milieu Rapportage te ontwikkelen, waarin we realtime koppelen met rittenregistratiesystemen via onze moderne data-architectuur. Dit stelt ons in staat om live kilometerstanden te registreren, zowel voor onze eigen leaseauto's als voor voertuigen van andere leasemaatschappijen. Dit maakt het mogelijk voor bedrijven om aan de strenge rapportage-eisen van de CSRD te voldoen, waarbij ze hun milieuprestaties kunnen onderbouwen met actuele, betrouwbare data.

Naast het integreren van rittenregistratiesystemen, koppelen we ook met externe bronnen zoals de RDW, Autodisk, en VWE (Voertuig Documentatie en Informatie) om aanvullende data te verkrijgen zoals CO2-uitstoot, brandstofverbruik, en technische gegevens. Dit stelt ons in staat om een compleet rapport aan te bieden die kan bijdragen aan de rapportageverplichtingen van onze relaties.

Bij Friesland Lease dragen we het leeuwendeel van de ontwikkelkosten zelf, omdat wij geloven in het verbeteren van de keten en het bijdragen aan een betere wereld door onze bijdrage aan ESG-doelstellingen (Environmental, Social, and Governance). Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om onze klanten te helpen hun impact te verminderen en gezamenlijk te werken aan een schonere en duurzamere toekomst.

Gezondheid en veiligheid (4) Behoorlijk bestuur (1)

In 2024 is ons Friesland Lease Vitaal programma gestart bestaande uit 12 thema's. Wanneer je vitaal bent, voel je je goed en ben je gemotiveerd en gepassioneerd in je werk. Ons vitaliteitsprogramma richt zich niet alleen op fysieke gezondheid, maar biedt een bredere benadering. Het gaat bijvoorbeeld ook om een gezonde leefstijl, voeding en een evenwichtige balans tussen werk en privé.

Collega's konden vrijwillig en anoniem deelnemen aan een gezondheidscheck (preventief medisch onderzoek). Dit helpt om werk en leven in goede gezondheid te blijven doen. Ook geeft het onderzoek inzicht in de psychosociale arbeidsbelasting. Onze collega's krijgen tips om de gezondheid te verbeteren en zichzelf te versterken. Want wie zich goed voelt, werkt beter.

Privacy van klanten (22)

Waar we ook in 2024 trots op mogen zijn is het behouden van de ISO 27001 certificering. Door te voldoen aan deze ISO-norm laten we zien dat informatiebeveiliging en de zorg voor privacybescherming bij ons goed geregeld is. Een veilig idee voor onze medewerkers, relaties en berijders. Bijkomende opsteker: Friesland Lease was de eerste leasemaatschappij met dit certificaat op zak.

4 MVO-doelstellingen afgelopen jaren en behaalde resultaten

Doelen in 2022	Resultaten
Energieworkshop aanbieden i.v.m. stijgende energieprijzen.	Uitgevoerd in januari 2023.
MVO-prestatieladder op weg naar niveau 4.	Niet behaald i.v.m. wegvallen MVO-coördinator .
Certificering ISO 27001 voor informatiebeveiliging.	Certificering is behaald.
Invoering deelauto/poolbeheersysteem bij 25 klanten.	Benodigde systemen zijn ingericht, uitrol bij 25 klanten doorgeschoven naar 2023.
Deelname aan Stichting Present.	In 2022 is er deelgenomen aan Stichting present.
Medewerkerstevredenheidonderzoek .	Uitgevoerd, score 8.0 t.o.v. 8.3 in 2017.
Doelen in 2023	Resultaten
10% CO ₂ -reductie binnen het volledige wagenpark.	Werkelijke reductie: 3,7%.
Alle medewerkers hebben traject talentgericht werken afgerond.	Alle medewerkers hebben traject talentgericht werken afgerond of zijn hiermee bezig.
Uitwerken en implementeren energiepropositie.	Deze actie is niet uitgevoerd.
Complete invoering van geautomatiseerd poolbeheer.	Er zijn acht deelauto's ingezet in combinatie met een samenwerking met de Freonen fan fossylfrij fryslân. Deze rijden als pilot om de systemen verder te testen.
Opnieuw vaststellen functieprofielen voor alle functies voor het beter vaststellen van de taken maar ook noodzakelijke kennis.	Alle functies hebben een nieuwe omschrijving gekregen, deze zijn in te zien voor de medewerkers in de eigen HRM omgeving.
Verbetering van functionering/beoordeling proces.	Proces is verbeterd, geïntegreerd in het HRM systeem en bied een betere beoordeling samen met de mogelijkheid om doelen te definiëren op basis van de functie-afhankelijke talenten en kennisniveau.
Onszelf gereed maken voor de hoogste niveaus van prestatieladders MVO en CO ₂ .	Dit is niet gelukt door het ontbreken van een coördinator/CO ₂ -manager. Er is een nieuwe manager aangenomen, er wordt nu eerst op niveau 3 gecertificeerd.
Opzetten academie voor onboarding en ontwikkeling alle medewerkers.	De academie is in 2023 ontwikkeld, vanaf Q1 2024 wordt deze in gebruik genomen.
We bieden onze medewerkers een zakelijke leasefiets aan voor het stimuleren van vitaliteit.	Alle medewerkers met een arbeidscontract voor onbepaalde duur kunnen maximaal één fiets zakelijk leasen. Dit wordt vergoed tot €100,- per maand.
Doelen in 2024	Resultaten
In ons streven naar 100% klimaatneutraal realiseren we een hoger inzetpercentage elektrische personenwagens ten opzichte van de markt (op basis van VNA cijfers)	Landelijk gezien is 43,8% van de van de nieuwe leaseauto's in 2024 elektrisch gebleken. Friesland Lease heeft een inzet van 38,42% behaald, we hebben niet beter gepresteerd dan de markt.
Inzichtelijk krijgen uitstoot woon-werkverkeer Q3 en Q4 2024	We hebben inzicht en een bijdrage geleverd aan een oplossing voor verplichtte bedrijven door het mede ontwikkelen van een WPM enquête

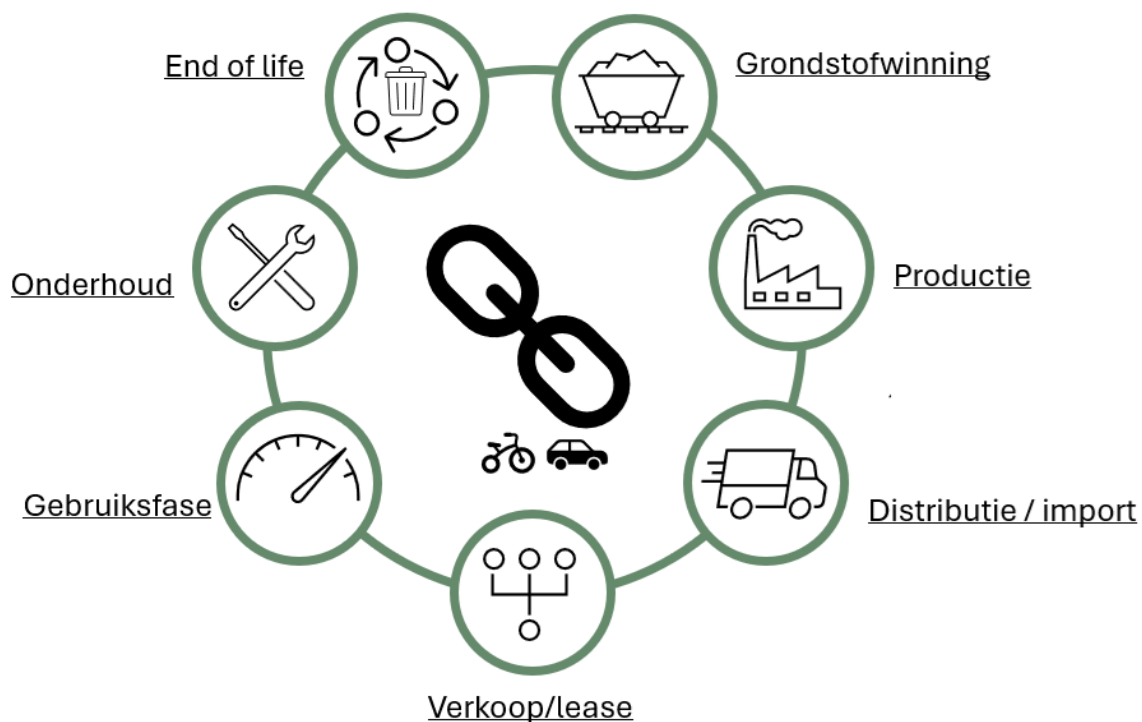
5 Wat gaat er in 2025 gebeuren?

In 2024 heeft Friesland Lease op basis van de CSRD wetgeving opnieuw haar materiële thema's bepaald. Hoewel er sprake is van een verplichting van CSRD zal Friesland Lease voor deze wetgeving geconsolideerd rapporteren samen met Athlon in de rapportage van Mercedes Benz. Daarnaast is het vanwege het Omnibus voorstel van de Europese commissie op 26 februari 2025 nog erg onduidelijk of de CSRD wetgeving nog zal gelden mocht dit voorstel goedgekeurd worden.

Maatschappelijk verantwoordelijk ondernemen zit in de DNA van Friesland Lease. Dit is wat onze relaties en andere stakeholders van ons mogen verwachten. Daarom zal Friesland Lease hoe dan ook overstap maken naar de 4.0 versie van de MVO-prestatieladder.

Vol trots presenteren wij onze volledig nieuwe duurzaamheidsstrategie welke is vastgesteld door een multidisciplinair intern team en een ketendialoog op basis van een vastgestelde mobiliteitsketen.

In 2025 zullen wij de acties opstellen om te werken aan het behalen van deze vernieuwde strategie.



De materiële thema's die horen bij deze strategie zijn:

- Werkgelegenheid en Verhouding tussen werkgever en werknemer
- Gezondheid en veiligheid van personeel
- Opleiding en onderwijs
- Grondstoffen
- Transport

- Friesland Lease draagt zorg voor het welzijn van haar personeel door het zeker stellen van de werkgelegenheid, het nakomen van de contractuele verplichtingen ten aanzien van personeel, passende sociale voorzieningen en het vastleggen van rechten en plichten tussen de werkgever en het personeel in een arbeidsovereenkomst en eventueel voorwaarden en een functie en/of taakomschrijving. Friesland lease rapporteert over de medewerkerstevredenheid 2025. Friesland Lease maakt de geschiktheid van haar beleid, doelstellingen en procedures aangaande contractuele verplichtingen en sociale voorzieningen inzichtelijk en rapporteert in haar MVO-verslag.
- Friesland Lease draagt zorg voor de veiligheid en gezondheid van personeel (vast personeel inclusief flexibele arbeidskrachten), direct omwonenden en derden door gebruik te maken van veilige faciliteiten, technologieën en werkwijzen en door voorbereid te zijn op calamiteiten. De organisatie neemt maatregelen tegen psychosociale arbeidsbelasting en draagt zorg voor de mentale gezondheid van haar personeel. De organisatie maakt de geschiktheid van haar beleid, doelstellingen en procedures aangaande veiligheid en gezondheid van personeel inzichtelijk en rapporteert in haar MVO-verslag.
- Friesland Lease draagt zorg voor het welzijn van haar personeel, bestaande uit vast personeel en flexibele arbeidskrachten, door het bieden van voorzieningen en mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van opleiding, onderwijs en een passende organisatie van het werk. Hiermee stimuleert de organisatie de duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling van haar medewerkers. Momenteel is de organisatie bezig met het Groeipad-programma, dat is gericht op het versterken van kennis, ervaring en samenwerking binnen Friesland en hun professionele groei. Daarnaast biedt de organisatie ruimte aan stagiairs die werken aan verschillende projecten en voeren studenten van de Hanzehogeschool twee projecten uit binnen de organisatie. De organisatie maakt de geschiktheid en effectiviteit van haar beleid, doelstellingen en procedures op het gebied van opleiding en onderwijs van personeel inzichtelijk en rapporteert hierover in het MVO-verslag.
- Friesland Lease draagt met haar activiteiten, producten of diensten bij aan het realiseren van een circulaire economie en aan het oplossen van milieu-, klimaat- en/of ecologische problematiek t.g.v. grondstoffengebruik. We registreren verbruik van papier, cartridges, en de hoeveelheid afval en scheiding. We beargumenteren keuze van duurzame marketingmiddelen (jaarplan marketing) en ten opzichte van vorige jaren. We rapporteren de scope 3 emissies van ons wagenpark
- Friesland Lease maakt het primaire (fossiele en hernieuwbare brandstof) en secundaire energieverbruik (in geval van elektrische vervoersmiddelen) inzichtelijk Gemiddelde CO₂-uitstoot per voertuig of per gereden kilometer business travel, rental en scope 1 en 2 en vergelijken met afgelopen jaren.

DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

MISSIE - Hier staan we voor

Wij geloven dat mobiliteit schoner, leuker en vitaler kan. Dit houdt ons in beweging. Wij gaan voor een emissievrije toekomst van mobiliteit. Daarom vind je bij Friesland Lease vandaag al de mobiliteitsoplossingen van morgen.

VISIE - Hier gaan we voor

Friesland Lease is dé Noord-Nederlandse vooroploper in het ontdekken en praktisch toepassen van vernieuwende mobiliteitsoplossingen. Voor onze klanten zijn wij hierin een onmisbare, proactieve partner en voor de wereld om ons heen een kleurrijk en inspirerend voorbeeld van hoe het duurzaam anders kan. 'Mobiliteit kan schoner, leuker en vitaler!'

***Friesland
Lease maakt
mobiliteit
schoner,
leuker en
vitaler***

BELANGRIJKSTE THEMA'S

<i>Klimaat</i>	<i>Grondstoffenverbruik en afval</i>	<i>Goed werkgeverschap</i>
Om de impact op het klimaat te beperken, richten we ons op het terugdringen van de uitstoot van CO ₂ binnen onze eigen organisatie, als gevolg van ons verbruik (scope 1), de uitstoot als gevolg van het opwekken van de energie die wij inkopen (scope 2) en de CO ₂ -uitstoot in de keten waarvoor wij (deels) verantwoordelijk zijn.	De impact op het gebruik van grondstoffen en afval richt zich op het afval dat direct geproduceerd wordt op de locatie(s) van Friesland Lease en in de upstream waardeketen. Dit omvat het afval dat ontstaat tijdens het onderhoud van het wagenpark gedurende de leaseperiode en richt zich op het verminderen van het gebruik van primaire grondstoffen.	Wij vinden het welzijn van onze medewerkers heel belangrijk. We streven ernaar dat zij weinig verzuimen, tevreden, duurzaam inzetbaar, goed getraind en goed opgeleid zijn. Daarom investeren we voortdurend in gezondheid, scholing en productiviteit. Als bedrijf gedragen we ons ethisch en verantwoordelijk naar onze werknemers, met aandacht voor een veilige werkomgeving, eerlijke beloning, ontwikkelings-kansen, respect voor diversiteit en inclusie en ondersteuning van het mentale en fysieke welzijn.

THEMA

STRATEGISCHE AMBITIES

Klimaat	We werken naar een CO ₂ -neutrale bedrijfsvoering en daarna klimaatneutraal door ons energieverbruik terug te dringen, groene energie in te kopen en onze partners te helpen hetzelfde te doen.
Grondstoffenverbruik en afval	De toekomst van mobiliteit is circulair. We richten ons op hergebruik, reparatie en recycling van voertuigen en een minimale ecologische voetafdruk door innovatieve samenwerkingen.
Goed werkgeverschap	Onze medewerkers voelen zich gewaardeerd en vinden het zinvol om samen met een gezonde organisatie te werken aan schone, leuke en vitale mobiliteit.

6 monitoring en actualisatie

Het MVO-managementsysteem is geïntegreerd in ons complete managementsysteem en voorziet daarmee in dezelfde Plan-Do-Check-Act cyclus:

- We houden de inventaris van materiële thema's steeds up-to-date.
- Tijdens het maandelijks werkoverleg bespreken we de voortgang van de geplande acties en stellen we deze zo nodig bij. Zinnige nieuwe ideeën voor mogelijke maatregelen worden opgenomen in ons management of change proces.
- Eens per jaar stelt de MVO-coördinator een voortgangrapportage op.
- Afhankelijk van de voortgang stellen wij het CO₂-reductieplan zo nodig bij, om de geformuleerde ambitie te behalen. Indien zwaarwegende bedrijfseconomische redenen aanleiding zijn om de ambities naar beneden bij te stellen, dan is dat ook mogelijk. Dit zal dan wel goed worden gemotiveerd en gecommuniceerd met de medewerkers.
- Na implementatie wordt, indien nodig monitoring toegepast en toegevoegd aan onze interne controle framework.

